



Bedburg-Hau
Emmerich
am Rhein
Geldern
Goch
Issum
Kalkar
Kerken
Kleve
Kranenburg
Rees
Rheurdt
Straelen
Udem
Wachtendonk
Wallfahrtsstadt
Kevelaer
Weeze

Gründerland Kreis Kleve – *Ideen finden ihr Zuhause*

GRÜNDERPREIS

Mehr zur kostenfreien Veranstaltungsreihe unter www.wfg-kreis-kleve.de und auf 



Wirtschaftsförderung
Kreis Kleve GmbH



Niederheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg • Wesel • Kleve zu Duisburg





Bedburg-Hau

Emmerich
am Rhein

Geldern

Goch

Issum

Kalkar

Kerken

Kleve

Kranenburg

Rees

Rheurdt

Straelen

Udem

Wachtendonk

Wallfahrtsstadt
Kevelaer

Weeze



Gute Beispiele spornen an – gute Beispiele verdienen eine Auszeichnung!

Liebe Gründerinnen und Gründer,
liebe Jungunternehmen!

Neue Geschäftsideen, junge Unternehmen und erfolgreiche Unternehmensnachfolgen beleben die wirtschaftliche Entwicklung des Kreises Kleve. Sie schaffen Arbeitsplätze und liefern Impulse für den Wettbewerb. Gründungen tragen am Ende dazu bei, dass alle besser werden.

Die Wirtschaftsförderung Kreis Kleve wird zusammen mit den Unterstützern der Sparkassen und Volksbanken im Kreis Kleve in 2018 Gründerpreise für die besten Geschäftsideen und Nachfolgebispiele aus dem Kreis Kleve vergeben. Die Bewerbungsphase endet am 15. November.

Die Preisverleihung wird am 22. November 2018 von Landes-Wirtschaftsminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart vorgenommen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Hans-Josef Kuypers

Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung
Kreis Kleve GmbH

Gründerland Kreis Kleve – Ideen finden ihr Zuhause

Ein Wettbewerb der
Wirtschaftsförderung Kreis Kleve
in Zusammenarbeit mit
den Sparkassen und Volksbanken

WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

PRÄAMBEL

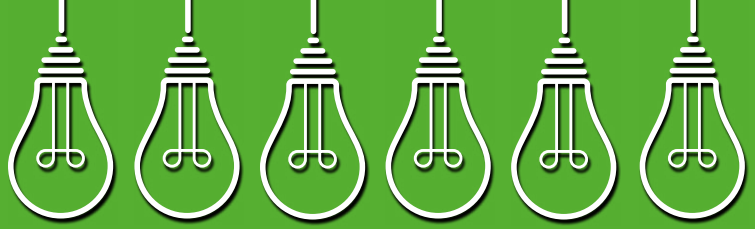
Die Wirtschaftsförderung Kreis Kleve hat es sich gemeinsam mit den Sparkassen und Volksbanken im Kreis Kleve zur Aufgabe gemacht, die Gründungsaktivitäten und Unternehmensnachfolgen im Kreis Kleve zu stärken. Die Auszeichnung der besten Gründungsideen und der besten Betriebsnachfolgen soll die Gründungsinitiative in 2018 unterstützen.

ZIEL

Der Wettbewerb ist ein Ideenwettbewerb. Die besten Gründungsideen und Unternehmensnachfolgen werden von einer Fachjury prämiert. Es gelten die nachfolgenden Wettbewerbsbedingungen.

WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

- Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen wie auch Gesellschafter von GmbHs o.ä., die das Gründungsvorhaben im Kreis Kleve realisieren möchten bzw. die Realisierung nach dem 1.1.2016 im Kreis Kleve gestartet haben.
- Teilnahmeberechtigt sind ebenfalls alle im Kreis Kleve realisierten bzw. geplanten Unternehmensnachfolgen durch natürliche Personen nach dem 1.1.2016. Der tatsächliche oder geplante Geschäftsanteil muss mindestens 51 Prozent betragen.
- Die Gründungsidee oder das Nachfolgekzept soll auf maximal 5 Seiten beschrieben werden. Eine zusätzliche zusammenfassende Darstellung ist wünschenswert. Im Leitfaden zu den



Bewerbungsunterlagen sind die Punkte beschrieben, zu denen Angaben erwartet werden. Den Bewerbungsunterlagen ist zudem der Lebenslauf beizufügen.

- Die Bewerbungsfrist beginnt am 16. April 2018 und endet am 15. November 2018.
- Die Wettbewerbsteilnahme setzt eine formlose Registrierung per Mail an info@wfg-kreis-kleve.de unter Angabe der persönlichen Kontaktdaten voraus. Hiernach werden von der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve die Teilnahmebedingungen und die Datenschutzerklärung versandt. Die Registrierung ist abgeschlossen, wenn der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve das Einverständnis zu den Teilnahmebedingungen und zum Datenschutz vorliegt.
- Die Bewerbungsunterlagen können postalisch oder per Mail im PDF-Format bei der Wirtschaftsförderung Kreis Kleve GmbH, Hoffmannallee 55, 47533 Kleve, eingereicht werden.
- Mit Abgabe der Bewerbungsunterlagen wird die Bereitschaft erklärt, die Geschäftsidee ggf. im Rahmen der Jury-Sitzung zu präsentieren.
- Das Preisgeld für die besten Wettbewerbsbeiträge beträgt jeweils 5.000 Euro. Über die Vergabe entscheidet eine Fachjury.
- Die Prämierung erfolgt im Rahmen einer feierlichen Preisübergabe am 22. November 2018.
- Die Teilnahme am Gründerwettbewerb ist kostenfrei.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

JURY

Die Jury besteht aus einem achtköpfigen Gremium:

- Landrat Kreis Kleve
- Vorstand der Sparkasse Rhein-Maas, der Verbandssparkasse Goch-Kevelaer-Weeze, der Sparkasse Krefeld, der Volksbank Emmerich-Rees, der Volksbank Kleverland, der Volksbank an der Niers
- Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Kreis Kleve

Leitfaden zu den Wettbewerbsunterlagen

Der Leitfaden versteht sich als Arbeitshilfe und möchte Anregungen für die Erarbeitung der Wettbewerbsunterlagen geben. Es ist ausdrücklich kein „Pflichtenkatalog“.

Die Darstellung der Gründungsidee bzw. der Unternehmensnachfolge kann anhand der nachfolgenden Überschriften gegliedert werden. Welche Erläuterungen unter den einzelnen Überschriften denkbar sind, wird kurz beschrieben. Nicht bei jeder Geschäftsidee ist es sinnvoll, auf alle Überschriften einzugehen, in anderen Fällen sind Zusammenfassungen empfehlenswert.

Bewertungsrelevant sind für die Jury die in gedruckter Form oder digital als PDF eingereichte Darstellung der Gründungsidee (maximal 5 Seiten) und der Lebenslauf. Ergänzende Unterlagen (Prospekte, Videos etc.) dürfen eingereicht werden, soweit sie das Verständnis verbessern. Sie fließen jedoch nicht in die Bewertung ein.

Bearbeitungshilfen für die Überschriften:

IDEE

Beschreiben Sie den Kern der Geschäftsidee bzw. des innovativen Verfahrens, Produkts oder der Dienstleistung. Wecken Sie das Interesse der Lesenden.

*Was sind die wichtigsten Merkmale der Idee?
Gibt es das Produkt oder die Dienstleistung schon
oder handelt es sich um eine Neuheit?
Welchen Mehrwert enthält die Idee?*

NUTZEN

Aus Unternehmensicht ist der Kundennutzen meist eindeutig. Dabei ist es unumgänglich, auch die Kundenseite zu bedenken. Statt als Unternehmer, betrachten Sie die Idee aus Kundensicht.

*Welche Bedürfnisse haben Kunden in dem Marktsegment?
Warum würden Kunden das Produkt kaufen oder die Dienstleistung nutzen?
Welchen zusätzlichen Nutzen kann das Produkt oder die Dienstleistung den Kunden bieten?*

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Zeigen Sie, was das Produkt oder die Dienstleistung einzigartig macht und von der Konkurrenz abhebt.

*Was machen Sie anders?
Ist es vielleicht die Persönlichkeit, die die Idee einzigartig macht?
Setzen Sie eine neue Technologie ein?
Bieten Sie einen besonderen Service?
Bringen Sie besonders gute Kontakte mit, die für den Erfolg ausschlaggebend sind?*

– **Ideen finden ihr Zuhause**

GESCHÄFTS-/PREISMODELL

Umsatz lässt sich auf viele Arten und Weisen generieren: Der klassische Verkauf im Einzelhandel oder an Firmenkunden, regelmäßige Lizenzgebühren, kostenpflichtige Downloads, Franchise oder Leasing zeigen nur einen kleinen Ausschnitt der enormen Bandbreite.

*Wo wird Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung angeboten?
Liefere Sie die Produkte direkt aus oder geht es über einen
Großhändler?
Wie ist die Preisbildung erfolgt?*

Zusammengefasst heißt es hier darauf einzugehen, wie Sie womit Geld verdienen möchten und wie sich die Preise zusammensetzen.

WETTBEWERB

Gewiss sind Sie nicht die einzige Anbieterin oder der einzige Anbieter für die Lösung eines Problems. Wir wollen wissen, wie gut Sie den Wettbewerb kennen.

*Wer bietet sonst noch an, was Sie anbieten?
Wer sind die „Platzhirsche“ in der Branche?
Was machen Sie besser als die Konkurrenz?*

KUNDEN

Definieren Sie die Zielgruppe. Nur wenn Sie wissen, wer die Kunden sind, was ihr Bedarf ist und Sie ihr Kaufverhalten kennen, können Sie Voraussagen machen, wie das Produkt am besten „unter die Leute kommt“.

*Wer hat Bedarf an dem Produkt oder an der Dienstleistung?
Wie verhält sich meine Zielgruppe – wie, wann und wo kauft sie?*

MARKTEINTRITTS-/ MARKTDURCHDRINGUNGSSTRATEGIE

Das beste Produkt nutzt nichts, wenn niemand davon weiß. Deshalb sollten Sie sich gründlich Gedanken machen, mit welchen Mitteln das Produkt am besten auf dem Markt wahrgenommen werden soll.

*Wie wollen Sie die Zielgruppe erreichen?
Welche Wirkung sehen Sie mit welcher Maßnahme?
Was sind geeignete Vertriebskanäle?*

STATUS

Ob noch bloße Idee oder bereits gegründet – geben Sie einen Überblick, an welchem Punkt sich Ihre Unternehmung befindet.

*Sind schon Kunden und Vertriebswege vorhanden?
Falls Sie noch im Ideenstadium sind: Wann wollen Sie
gründen?
Wie sehen die wichtigsten letzten und zukünftigen Meilen-
steine aus?*

FINANZPLANUNG

Jede Unternehmung fußt auf einer durchdachten Finanzplanung. Stellen Sie dar, mit welchen Kosten und welchen Umsätzen Sie rechnen.

Stellen Sie die wichtigsten finanziellen Eckdaten kurz dar und zeigen Sie, dass Sie das Produkt oder die Dienstleistung zu einem durchdachten Preis anbieten können, der auch funktioniert.

FINANZIERUNG

Auch hier gibt es inzwischen einen bunten Strauß von Instrumenten und Möglichkeiten, ans Ziel zu kommen.

*Sollen Geldmittel durch Beteiligung eingeworben werden?
Sollen Kredite aufgenommen werden?
Steht genügend Eigenkapital zur Verfügung?
Gibt es überhaupt Kapitalbedarf oder wird kein Kapital
benötigt/dieses über Eigenmittel bedient?*

GRÜNDER/-IN, TEAM

Geben Sie der Gründung ein Gesicht. Beschreiben Sie sich und Ihr Team, sofern es keine Einzelgründung ist.

Ist es das Know-how, besondere Erfahrung, Branchenkenntnis, die Teamzusammensetzung oder technologische Eigenschaften, die sie zu perfekten Treibern der Geschäftsidee machen?

BEARBEITUNGSHINWEISE

Gewisse äußere Formen sollten beim Erstellen des Konzeptes beachtet werden:

- Verständlich formulieren

Die Leser/-innen sind oft nicht aus Ihrer Branche. Vermeiden Sie deshalb Fachbegriffe, die für Außenstehende nicht selbstverständlich sind und versuchen Sie, so anschaulich und kompakt wie möglich sowie in sich schlüssig zu formulieren.

- Die Form

Es wird kein umfassender Businessplan erwartet. Vielmehr soll die Gründungsidee anhand einer maximal 5-seitigen Ideenskizze beschrieben werden. Bitte verwenden Sie in keinem Fall lange Fließtexte mit kleiner Schrift. Die Darstellung sollte mit kurzen prägnanten Informationen versehen werden – gerne auch mit Bildern und Grafiken unterstützt.

Gründerland Kreis Kleve – Ideen finden ihr Zuhause

Mehr zur kostenfreien Veranstaltungsreihe unter www.wfg-kreis-kleve.de und auf



Wirtschaftsförderung Kreis Kleve GmbH
Hoffmannallee 55 47533 Kleve
T +49.[0]28 21.72 81 0
F +49.[0]28 21.72 81 30
eMail info@wfg-kreis-kleve.de
www.wfg-kreis-kleve.de

