

Praktikum im Bereich Social Media & Marketing, Schwerpunkt TikTok

Die Stiftung Museum Schloss Moyland bietet ab dem 1.8.2026 einen Praktikumsplatz in der Abteilung Kommunikation & Marketing.

Das Praktikum ist auf einen **Zeitraum von zwei bis drei Monaten** (zwischen August und Oktober 2026) **befristet**. Die Arbeitszeit beträgt **25 Std./Woche**. Das Museum zahlt eine **Vergütung von 300€/Monat**.

Deine Aufgaben umfassen unter anderem:

- Betreuung und Pflege des Social-Media-Kanals TikTok mit kreativen und interaktiven Inhalten
- Eigenständige Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Videos auf der Plattform
- Unterstützung des Teams bei weiteren Aufgaben

Dein Profil:

- Leidenschaft für Social Media, insbesondere TikTok
- Kreativität und Gespür für ansprechende Inhalte und passende Trends
- Grundkenntnisse in Foto- und Videobearbeitung (z. B. mit Canva, CapCut, Adobe-Programmen)
- Gute kommunikative Fähigkeiten und sicheres Texten
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Teamgeist

Wir bieten dir:

- Freiraum für eigene Ideen und Konzepte und Möglichkeit zur Mitgestaltung unseres TikTok-Kanals und Social Media-Auftritts
- Einblicke in alle Bereiche des Museums
- Eine spannende und inspirierende Arbeitsumgebung

Hinweis: Der Arbeitsplatz ist nicht barrierefrei.

Das Museum ist mit den Buslinien X27 (Kleve – Wesel) oder 44 (Kleve – Xanten) erreichbar.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung **bis zum 10. Juli 2026** per E-Mail an **personal@moyland.de**.