

1. Workshop 2016

für die Werbegemeinschaften im Kreis Kleve

Samstag, 11. Juni 2016 von 14.00-18.00 Uhr

Haldern Pop Bar

Lindenstraße 1b, 46459 Rees-Haldern

Veranstaltungsform:

Zwangloser Gedankenaustausch bei Kaffee und Kuchen

Begrüßung und Moderation

Hans-Josef Kuypers,

Wirtschaftsförderung Kreis Kleve GmbH

Impulsvortrag

Für die gemeinsame Sache begeistern – Erfahrungen aus der Erfolgsgeschichte des „Haldern Pop“

Stefan Reichmann,

Macher des Haldern POP

ERFA-Runde

Moderierte Gesprächsrunde zu den Themen:

- Mitgliedergewinnung
- Mitgliedermotivation
- Begeisterung zur aktiven Teilnahme am Vereinswesen